

**Vorlage - 0649/2009****Betreff:** Öffentlichkeitsarbeit der Stadt**Status:** öffentlich**Vorlage-
Art:** Kleine Anfrage der FDP-Ratsfraktion**Anlagen:****Federführend:** FDP-Ratsfraktion**Beratungsfolge:**

Ratsversammlung

09.07.2009 Öffentliche/nichtöffentliche Sitzung der Ratsversammlung

Kleine Anfrage**Vorbemerkung zu Frage 1:**

In der Drs. 1298/2006 („Bericht zur Neuorganisation der internen und externen Kommunikation Landeshauptstadt Kiel“) wird unter anderem ausgeführt, dass „die zentrale Bewirtschaftung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die Ausrichtung an den strategischen Zielen (..) mittelfristig zu Einsparungen bei den Sach- und Personalkosten“ führen würden.

1. Welche Erfolge wurden bislang durch die in der Vorbemerkung genannten Maßnahmen erzielt? Wie stellt sich die Perspektive dar?

Vorbemerkung zu den Fragen 2 und 3:

In der oben genannten Drucksache werden zudem die folgenden öffentlichkeitswirksamen PR-Maßnahmen genannt:

„Beratung, Organisation, Bearbeitung von Kiel-Layout, Logoentwicklung und Entwicklung einer Identity, Druckerzeugnisse wie Flugblätter, Flyer, Broschüren, Dokumentationen, Plakate, City Light Buswerbung, Infotafeln, PowerPoint-Präsentationen, Pressemitteilungen, Vorbereitung Pressekonferenzen und -gesprächen, Interviews, Grußworte, Tage der offenen Tür, Messen, Events, Veranstaltungen, Tagungen, Rundfahrten, Zusammenarbeit mit Dritten, Ausstellungen, Intranet, Internetauftritte, Filmprojekte, Finanzierungsberatung, Ausschreibungen, Kostenumfragen.“

2. Welche Beträge wurden von der Landeshauptstadt Kiel in den Jahren 2003 bis 2008 für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Sinne der oben aufgeführten Projekte und Maßnahmen ausgegeben?
3. Welche der oben aufgeführten öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen sind auf gesetzliche und unabwiesbare Verpflichtungen - auch im Hinblick auf die strategischen Ziele der Stadt zurückzuführen und welchen Betrag machen in 2009 die auf gesetzliche und andere unabwiesbare Verpflichtungen zurückzuführenden Maßnahmen absolut und prozentual, bezogen auf den Gesamtbetrag öffentlichkeitswirksamer Maßnahmen, aus?

gez. Christina Musculus-Stahnke
stv. Fraktionsvorsitzende

f. d. R. Peter Helm
Fraktionsgeschäftsführer

Der Oberbürgermeister Kiel, 05.07.2009

Antwort auf die Kleine Anfrage

Drucksache 0649/2009
Öffentlichkeitsarbeit der Stadt

der Ratsfrau Christina Musculus-Stahnke (FDP-Ratsfraktion) vom 29.06.2009 zur Ratsversammlung am 09.07.2009

Die zur Sitzung der Ratsversammlung am 09.07.2009 gestellte Kleine Anfrage beantworte ich wie folgt:

ge 1: Welche Erfolge wurden bislang durch die in der Vorbemerkung genannten Maßnahmen erzielt und wie stellt sich die Perspektive dar?

wort: Die Konzentration der Öffentlichkeitsarbeit führte zu einer Vereinheitlichung und qualitativer Verbesserung der externen und internen Kommunikation. Die Haushaltsansätze für Öffentlichkeitsarbeit wurden kritisch überprüft und allein zwischen 2006 und 2008 um 50 Prozent gesenkt. Derzeit wird der Internetauftritt multimedial ausgebaut und barrierearm gestaltet. Die Einführung eines elektronischen Pressespiegels und einer zentralen, stadtweiten Bilddatenbank werden helfen, Kosten zu senken und den Service zu verbessern.

ge 2: Welche Beträge wurden von der Landeshauptstadt Kiel in den Jahren 2003 bis 2009 jährlich für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Sinne der oben aufgeführten Projekte und Maßnahmen ausgegeben?

wort: Zu Beginn des Haushaltsjahres 2006 wurden die Haushaltsmittel aller städtischen Ämter für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Sammelnachweis 7 gebündelt. Die Ansätze wurden überprüft und die Kommunikationsschwerpunkte an den strategischen Zielen ausgerichtet. Durch Bereinigungen und Einsparungen verkleinerte sich der Haushaltsansatz für Öffentlichkeitsarbeit im Sammelnachweis von ursprünglich 2.124.400 auf 1.009.500 Euro (2006) und bis 2009 auf 431.600 Euro (2009). Dazu gehört auch die Herausnahme von Haushaltsmitteln wie zum Beispiel der Kieler Woche (1.079.700 Euro).

	2003 (nur 05)	2004 (nur 05)	2005 (nur 05)	2006	2007	
Haushaltsansätze/ Rechnungsergebnis	96.700€ 125.114 €	109.600€ 110.593€	146.000€ 142.007€	1.009.500€ 755.949€	431.400€ 405.853€	5 4

Torsten Albig
Oberbürgermeister

Online-Version dieser Seite: <http://10.1.4.22/allrisnetai/vo020.asp?VOLFDNR=11833>